

GROSSO[®] NAPOLETANO

Grosso Napoletano cambia a multiplataforma en su servicio de delivery, fiel a su objetivo de democratizar la pizza napolitana

El servicio a domicilio de Grosso Napoletano aumenta su cobertura con la incorporación de Just Eat y Uber Eats a su oferta delivery. Así, con este modelo multiplataforma, la cadena suma cuatro operadores posibles para los envíos a domicilio, incluyendo la suya propia, siendo fieles a su objetivo de democratizar la pizza napolitana y que llegue cada vez a más público.



Madrid, 6 febrero de 2023 – Uno de los compromisos de Grosso Napoletano es democratizar la pizza napolitana para que esta receta italiana –que es además Patrimonio Inmaterial de la UNESCO– pueda **llegar a todo el mundo**. Para ello, la cadena de pizzerías artesanales acaba de hacer un cambio en su servicio de *delivery* a multiplataforma. De esta

forma, ahora Grosso Napoletano está disponible para envíos a domicilio a través de **su propio servicio a domicilio, de Glovo, de Just Eat, y de Uber Eats.**

Así, con la suma de estos cuatro operadores –dos de ellos de nueva incorporación–, la cadena llegará cada vez a más hogares en las ciudades en las que está presente: Madrid, Barcelona, Murcia, Pamplona, San Sebastián, Sevilla, Valencia, Vitoria y Zaragoza.

“En nuestra ambición de democratizar la auténtica pizza napolitana y hacerla accesible para todo el mundo, además de nuestro plan de expansión nacional y la apertura de nuevos locales en diferentes ciudades de España este 2023, tenía mucho sentido empezar a operar con las 3 principales plataformas. Esto nos va a ayudar, sin duda, a estar al alcance de todo el mundo. Vemos en Glovo, UberEats y JustEat los compañeros perfectos para los próximos años”, afirma **Bruno González Calvo**, Partner & Managing Director de Grosso Napoletano.

Para **Patrik Bergareche**, Director General de Just Eat España: *“Sumar a Grosso Napoletano a nuestra plataforma nos permite seguir dando a nuestros usuarios la mejor propuesta de pizzas disponible en el mercado. Estoy convencido de que Grosso Napoletano es una apuesta segura, no solo por su conocida calidad y originalidad, sino también porque es una cadena que ha sabido apostar por nuevas líneas como las pizzas sin gluten. Su crecimiento en los últimos años es buena prueba de ello”.*

En palabras de **Xavier Virgili**, Director General de **Glovo** para España comenta: “Estamos muy contentos de renovar nuestro acuerdo de colaboración con un referente como Grosso Napoletano. Gracias a este acuerdo, ahora los usuarios de Glovo podrán seguir disfrutando de ofertas exclusivas, como Martes Grosso, y de sus famosas pizzas a través de la app. Desde 2021 hemos acompañado a Grosso Napoletano en su expansión por el territorio y seguiremos trabajando para que cada vez más usuarios puedan disfrutar de sus platos favoritos”.

Por su parte, desde el equipo de **Uber Eats** declaran: “Estamos encantados de retomar nuestra alianza con Grosso Napoletano y de que nuestros usuarios vuelvan a disfrutar de la mejor pizza napolitana desde la comodidad de sus casas. Queremos contribuir al crecimiento de Grosso, ayudándoles a llegar a una mayor base de consumidores gracias al alcance de nuestra plataforma”.

Sobre Grosso Napoletano

Grosso Napoletano es el referente de la pizza napolitana en España. En 2022, la compañía fue reconocida como la 3ª mejor cadena de pizza artesanal del mundo y la primera española por el prestigioso ranking 50 top pizza. Desde su fundación como compañía en 2017 con la apertura de su primer establecimiento en Madrid, el objetivo de Grosso Napoletano ha sido siempre el de acercar la verdadera pizza napolitana a los españoles. Un concepto que es todo un caso de éxito y que cuenta actualmente con 28 locales en España repartidos entre Madrid, Barcelona, Zaragoza, Sevilla, Valencia, Pamplona, Murcia, San Sebastián y Vitoria. Además, cinco de sus restaurantes de Madrid, Barcelona y Sevilla ofrecen una propuesta de pizzas napolitanas sin gluten en Grosso Senza Glutine, siendo esta la primera pizzería napolitana 100% sin gluten de España.

Los reconocimientos y la trayectoria de Grosso Napoletano se sustentan en cuatro pilares fundamentales que son: el horno, la masa, los ingredientes y, por supuesto, los pizzaioli. La elaboración de la masa sigue un proceso de doble fermentación de hasta 48 horas, en el que se utiliza harina de fuerza italiana y masa madre, para lograr una textura y volumen idóneos y conseguir la elasticidad característica de estas pizzas. Los pizzaioli utilizan ingredientes frescos y de calidad, ya que son importados en su mayoría desde Italia cada semana. Cada mañana, encienden puntualmente el horno de leña para llegar a la temperatura óptima de trabajo de 500 °C. Todo ello se suma al saber hacer de sus pizzaioli, cuyo arte y saber hacer fue declarado Patrimonio Intangible de la Humanidad de la UNESCO en 2017.

Sobre Glovo

Glovo es la plataforma tecnológica española de referencia en el sector del delivery a nivel mundial. Fundada en 2015 y con HQ en Barcelona, actualmente se encuentra en más de 1.400 ciudades en 25 países a nivel mundial. La app conecta a los usuarios con todo tipo de establecimientos de su ciudad, incluyendo restaurantes, supermercados, tiendas de electrónica, regalos o belleza, entre otros. En España, Glovo está disponible en cerca de 400 ciudades en todo el territorio.

Sobre Just Eat Takeaway.com N.V.

[Just Eat Takeaway.com](https://www.justeat.com) (LSE: JET, AMS: TKWY) es una de las principales plataformas mundiales de entrega de comida online.

Con sede en Ámsterdam, la empresa se centra en conectar a consumidores y socios a través de sus plataformas. Con 680.000 socios conectados, [Just Eat Takeaway.com](https://www.justeat.com) ofrece a los consumidores una amplia variedad de comida.

Just Eat Takeaway.com ha crecido rápidamente hasta convertirse en una plataforma líder de entrega de comida online con presencia en Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Países Bajos, Canadá, Australia, Austria, Bélgica, Bulgaria, Dinamarca, Francia, Irlanda, Israel, Italia, Luxemburgo, Nueva Zelanda, Polonia, Eslovaquia, España y Suiza.

Sobre Uber Eats:

Uber Eats ofrece a los usuarios acceso instantáneo a restaurantes y comercios locales. Ayudamos a la gente a pedir comida o hacer la compra, y recibirla de forma fiable y rápida donde deseen, con sólo pulsar un botón. Uber Eats cuenta con más de 870.000 partners asociados en más de 11.000 ciudades de 6 continentes. Somos el número 1 o el número 2 en más de 25 mercados mundiales, como España, Estados Unidos, Canadá, Australia, Japón, Francia y México. Uber Eats es la app de comida y bebida más descargada del mundo. (App Annie, 2020).

GROSSO NAPOLETANO

WEB: <http://www.grossonapoletano.com/>

INSTAGRAM: https://www.instagram.com/grosso_napoletano/

SPOTIFY: <https://www.spotify.com/grossonapoletano/>

UBICACIONES:

MADRID

Calle Hermosilla, 85 / Calle Santa Engracia, 48 / Calle Gaztambide, 36 / Calle del Pez, 11 / Paseo de la Habana, 27 / Calle Ventura Rodríguez, 5 / Calle Valencia, 9 / Avenida de la Albufera, 33 / Avenida de Europa, 13 / Calle Binéfar, 7 (Solo delivery)

BARCELONA

Carrer de Casanova, 209 / Passeig de Sant Joan, 25 / Avinguda de Vilanova, 116 (Solo delivery)

MURCIA

Pl. Sta. Catalina, 1

PAMPLONA

Calle Amaya, 5

SAN SEBASTIÁN

Calle Garibai, 22

SEVILLA

Vermondo Resta, 4

VALENCIA

Calle Martínez Cubells, 4

VITORIA

Calle San Prudencio, 26

ZARAGOZA

Calle Dr. Val-Carreres Ortiz, 1-3-5

PRECIO MEDIO: 17,5 €

GROSSO NAPOLETANO SENZA GLUTINE

MADRID

Calle Fernando VI, 23 / Torre Caleido, P.º de la Castellana, 259 / Calle Moreras, 42 (Majadahonda)

BARCELONA

Carrer de Valencia 234 / C.C Style Outlet Viladecans

SEVILLA

Alameda de Hércules, 46

PRECIO MEDIO: 18 €